

## นโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท

บริษัท มิทสึบิ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นสำคัญ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินงานให้เป็นไปตามขอบเขตการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการสร้างคุณค่าให้ยั่งยืน ทั้งระยะยาวสั้นและระยะยาว มีการยึดมั่นในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนางานบริการที่ดีและ ส่งมอบสินค้าและบริการตรงกับความต้องการของลูกค้าไปพร้อมกับการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ หลักบรรษัทภิบาล ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียในทุกฝ่าย

บริษัท ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินการด้านความยั่งยืน ที่ครอบคลุมเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ปี 2565 เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

พันธกิจของบริษัท	เป้าหมาย
ดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีเพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บุคลากรทุกระดับดำเนินงานภายใต้คู่มือจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ</li> <li>• อัตราการก่อทุจริตและคอร์รัปชันเป็น 0</li> </ul>
พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ มีจิตบริการ รัก และตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่พร้อมก้าวหน้าไปกับองค์กรที่มีสุขภาพและมีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านทักษะ ความชำนาญในการทำงาน ตลอดจนปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคลากรทุกระดับให้ไปในทิศทางเดียวกัน</li> <li>• พนักงานมีใจรักในองค์กร มีความสามัคคีกันภายในองค์กร</li> </ul>
สร้างความเชื่อมั่น และความไว้วางใจต่อพันธมิตรทางธุรกิจ ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม ด้วยความมุ่งมั่นที่พร้อมจะเติบโตและประสบความสำเร็จไปด้วยกัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากลูกค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ ให้รีบแจ้งลูกค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข</li> </ul>
เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้ประกอบการ ร่วมขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ และตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้บริหารและพนักงานทุกคนให้ความสำคัญกับภาครัฐซึ่งถือเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติต่อภาครัฐในประเทศต่างๆ ที่เข้าไปลงทุนเพื่อหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจส่งผลกระทบต่อกระทำที่ไม่เหมาะสม</li> </ul>

มิติ	ประเด็นความยั่งยืน	แนวปฏิบัติ
<b>มิติเศรษฐกิจ</b>	<b>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยึดถือหลักธรรมาภิบาลในการประกอบธุรกิจ พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีและมาตรฐานที่หน่วยงานดูแลกำหนดไว้ เพื่อไม่ให้เกิดการกระทำที่ไม่เหมาะสมรวมถึงการทุจริตและคอร์รัปชัน</li> </ul>
	<b>ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีความรับผิดชอบต่อและเป็นธรรม โดยมีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ท่านทันต่อยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ทุกกลุ่ม</li> </ul>
	<b>ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีความรับผิดชอบต่อและเป็นธรรม โดยมีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนางานบริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้า</li> </ul>
	<b>การบริหารจัดการห่วงโซ่ธุรกิจ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกิจกรรมดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการประเด็นสำคัญและไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท</li> </ul>
	<b>การดูแลลูกค้าของบริษัท จากภาวะวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID - 19</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริหารจัดการการแพร่ระบาดของโรค COVID – 19 อย่างมืออาชีพโดยไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทมีมาตรการให้บุคลากรทุกระดับสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาปฏิบัติงาน มีจุดคัดกรองตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเริ่มปฏิบัติงาน</li> </ul>
	<b>เทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้รองรับการให้บริการที่รวดเร็วและสามารถทันต่อการแข่งขันในอุตสาหกรรมได้</li> </ul>
	<b>การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกิจกรรมดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการประเด็นสำคัญและไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท</li> </ul>

มิติ	ประเด็นความยั่งยืน	แนวปฏิบัติ
มิติด้านสิ่งแวดล้อม	การเคารพสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างผลตอบแทนทางการเงินและสังคม</li> <li>● บริษัทได้เพิ่มเนื้อหาด้านสิทธิมนุษยชนและนโยบายสิทธิมนุษยชนในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่เพื่อให้พนักงานตระหนักรู้ เรื่องการให้ความสำคัญเรื่องการเคารพ สิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากลของโลก</li> <li>● บริษัทให้โอกาสแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาคและจะต้องไม่กระทำการแทรกแซงใด ๆ ในกระบวนการทางธุรกิจ รวมถึงจะปฏิบัติต่อทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ โดยบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนสำหรับการประเมินและคัดเลือกคู่ค้า การแข่งขันจากผู้เสนอราคาและการคัดเลือกอย่างเหมาะสม เป็นธรรม และมีมาตรฐานที่ชัดเจนพร้อมจัดทำ เป็นลายลักษณ์อักษรในรูปแบบของสัญญา</li> </ul>
	การดูแลพนักงานและบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> <li>● พัฒนาความรู้และทักษะใหม่ๆ สนับสนุนการให้พนักงานได้อบรมความรู้ เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันการเปลี่ยนแปลงของกระบวนการทำงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร อีกทั้งยังคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงาน เพื่อให้มีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>
	การดูแลสังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัทอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงการลดใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและไม่ดำเนินงานของบริษัทที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนบริเวณใกล้เคียง</li> </ul>
	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย และเครื่องมืออุปกรณ์ในการปฏิบัติงานที่ทันสมัย และคำนึงถึงสุขภาพความปลอดภัยของพนักงานให้อยู่ในเกณฑ์ที่น่าพึงพอใจ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัท</li> </ul>

มิติ	ประเด็นความยั่งยืน	แนวปฏิบัติ
มิติด้านสิ่งแวดล้อม	การทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรร่วมมือกันตั้งอุณหภูมิภายในห้องที่เหมาะสมควรอยู่ที่ประมาณ 25 องศาเซลเซียส เพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน</li> <li>ลดปริมาณและควบคุมการใช้กระดาษในสำนักงาน โดยการใช้งานกระดาษอย่างเต็มประสิทธิภาพทั้ง 2 หน้า และมีการเก็บข้อมูลการใช้กระดาษทุกเดือน เพื่อประเมินการลดค่าใช้จ่ายภายในองค์กร ทั้งนี้ยังช่วยลดปริมาณการใช้ทรัพยากรและการลดปริมาณขยะ</li> </ul>
	การบริหารจัดการน้ำ	<ul style="list-style-type: none"> <li>รณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัดปิดน้ำทุกครั้งหลังการใช้ ไม่เปิดน้ำไหลทิ้งไว้ตลอดเวลาขณะล้างหน้า แปรงฟัน หรือล้างทำความสะอาดสิ่งของ เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนน้ำในอนาคต</li> </ul>

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท มิทสึบิ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนตามที่กำหนด

