



นโยบายการลดก๊าซเรือนกระจกในองค์กร

(Climate Care)

บริษัทได้มีการทบทวนนโยบายการลดก๊าซเรือนกระจกในองค์กร ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกับหลักการกำกับกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน CG Code 2560 ซึ่งคณะกรรมการบริษัท มิตรสปีด ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) ในการประชุมเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 ได้มีมติอนุมัติทบทวนนโยบายดังกล่าว

สารบัญ	หน้า
นโยบายการลดก๊าซเรือนกระจกในองค์กร (Climate Care)	8
1. วัตถุประสงค์	8
2. ขอบเขตการดำเนินงาน	8
3. หลักการและแนวทางปฏิบัติ	8
3.1 การวัดและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจก	8
3.2 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Mitigation Measures)	8
3.3 การจัดการ Scope 3 และซัพพลายเชนสีเขียว (Green Supply Chain)	9
3.4 การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย	9
4. เป้าหมายระยะสั้น-กลาง-ยาว	9
5. บทบาทและความรับผิดชอบ	9
6. การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย	9
7. บันทึกคุณภาพ	10

VISION

วิสัยทัศน์

เป็นหนึ่งในผู้นำการให้บริการสินเชื่อเชิงพาณิชย์
เพื่อผู้ประกอบการ

MISSION

พันธกิจ



พันธกิจต่อผู้ถือหุ้น

ดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีเพื่อ
สร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น



พันธกิจต่อพนักงาน

พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ มีจิตบริการ รักและ
ตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่พร้อมก้าวหน้าไปกับองค์กรที่มี
สุขภาวะและมีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี



พันธกิจต่อลูกค้า

สร้างความเชื่อมั่น และความไว้วางใจต่อพันธมิตรทางธุรกิจ
ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม ด้วยความมุ่งมั่นที่พร้อมจะ
เติบโตและประสบความสำเร็จไปด้วยกัน



พันธกิจต่อลูกค้า

พัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ และตอบสนองความ
ต้องการลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง ด้วยการประยุกต์ใช้
เทคโนโลยีที่เป็นเลิศ



พันธกิจต่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อม

เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้ประกอบการ
ร่วมขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ และตระหนักถึงผลกระทบจาก
การดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

CORE VALUES

ค่านิยมองค์กร



MORALITY

การยึดมั่นในคุณธรรม



INTEGRITY

ซื่อสัตย์ สุจริต ปลอดคอร์รัปชัน



TEAMWORK

ทำงานเป็นทีม สามัคคี ร่วมแรงร่วมใจ



SERVICE MIND

ให้บริการด้วยใจ



IDENTITY

คงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ที่ดีขององค์กร



BEST

ทำทุกสิ่งให้ดีที่สุด

สารประธานกรรมการ

บริษัท มิตรลิส ลิซซิ่ง จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะเป็นสิ่งที่จะช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้มีความเป็นธรรม และมีจรรยาบรรณโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร สังคมและประเทศชาติ

ทั้งยังเล็งเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น จะสามารถช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ บรรลุถึงวิสัยทัศน์ในการ “ในการเป็นผู้นำด้านการให้บริการสินเชื่ออย่างครบวงจร สนับสนุนและส่งเสริมผู้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้มั่นคงและยั่งยืน ” คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังได้ให้มีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจและประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในบริษัทฯ ทุกคน ได้ยึดถือและนำไปเป็นหลักปฏิบัติที่ดีในการทำงาน และการดำเนินงานในทุกๆ ด้าน



(ดร.กิตติ ยงค์สงวนชัย)

ประธานกรรมการ

บริษัท มิตรลิส ลิซซิ่ง จำกัด (มหาชน)

นโยบายการลดก๊าซเรือนกระจกในองค์กร (Climate Care)

บริษัท มิตรลิส ลิซซิง จำกัด (มหาชน)

1. วัตถุประสงค์

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนของบริษัทฯ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น Paris Agreement, SDGs และ Thailand Carbon Neutrality Roadmap ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) : อบก TGO

2. ขอบเขตการดำเนินงาน

นโยบายนี้ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ของบริษัทฯ รวมถึงกิจกรรมของคู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

3. หลักการและแนวทางปฏิบัติ

3.1 การวัดและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำการเก็บข้อมูลและคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน GHG Protocol หรือมาตรฐานที่ยอมรับในระดับสากล
- จัดทำรายงานประจำปีเพื่อเปิดเผยผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและความก้าวหน้าในการลดการปล่อย
- ผ่านการตรวจสอบหรือทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก (อบก TGO)

3.2 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Mitigation Measures)

บริษัทฯ จะดำเนินมาตรการเพื่อลดการปล่อย GHG อย่างเป็นรูปธรรม เช่น

- เพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในระบบอาคารและการดำเนินงาน
- ลดการใช้พลังงานฟอสซิล และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน (Solar cell)
- ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดิจิทัลมากขึ้น (Paperless Office, e-Meeting)
- ส่งเสริมการเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Carpool, EV, การประชุมออนไลน์
- จัดการขยะและน้ำเสียเพื่อลดการปล่อยก๊าซมีเทนและไนตรัสออกไซด์
- เลือกใช้วัสดุหรือบริการที่มี Carbon Footprint ต่ำ

3.3 การจัดการ Scope 3 และซัพพลายเชนสีเขียว (Green Supply Chain)

- สนับสนุนคู่ค้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- กำหนดหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมในการคัดเลือกและประเมินผู้ให้บริการ
- ส่งเสริมให้ผู้รับเหมาปฏิบัติตามแนวทาง Climate Care เช่น การลดพลังงาน ขยะ และการเดินทาง

3.4 การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

- จัดอบรมและรณรงค์ให้พนักงานมีความตระหนักรู้ด้าน Climate Change
- ส่งเสริมกิจกรรมภายใน เช่น ปิดไฟ 1 ชั่วโมง, ลดใช้พลาสติก, การจัดการขยะที่เหมาะสม

4. เป้าหมายระยะสั้น-กลาง-ยาว

องค์กรตั้งเป้าในการลดก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- ระยะสั้น (1-3 ปี): ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในสำนักงานลง 5-10%
- ระยะกลาง (3-5 ปี): ลดการปล่อย Scope 1 และ 2 อย่างน้อย 15%
- ระยะยาว: มุ่งสู่ Carbon Neutrality ภายในปี 2050

5. บทบาทและความรับผิดชอบ

- คณะกรรมการบริษัท / คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน (CGNSD: Corporate Governance, Nominating and Sustainable Development Committee): กำกับดูแล กำหนดนโยบาย และติดตามความก้าวหน้า
- ผู้บริหาร: จัดสรรทรัพยากรและผลักดันการดำเนินงานตามนโยบาย
- ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง: จัดเก็บข้อมูล วัดผล และดำเนินมาตรการลดก๊าซเรือนกระจก
- พนักงานทุกคน: ปฏิบัติตามนโยบาย และมีส่วนร่วมในกิจกรรม Climate Care

6. การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

นโยบายนี้จะได้รับการทบทวนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย มาตรฐาน หรือความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ