



รายงานคณะกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน ของบริษัทโดย ณ 31 ธันวาคม 2568 มีคณะกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 4 ท่าน และคณะกรรมการบริษัท สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 1 เป็นกรรมการอิสระจากการบริหารงานของบริษัท ดังนี้

1. ดร.สิงห์ชัย บุญโยธิน ประธานคณะกรรมการบริษัท สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. นายนิติพัทธ์ ยงค์สงวนชัย กรรมการบริษัท สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. นายณัชชา ยงค์สงวนชัย กรรมการบริษัท สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. นายศราวุธ อินทรโสภาน กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริษัท สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 พิจารณาทบทวนแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาต่อต้านเป็น กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นแนวปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข หลักของ CG โดยมีการปรับเปลี่ยน บททั่วไป วัตถุประสงค์ องค์ประกอบและการดำรงตำแหน่ง และเพิ่มขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้ 1. ด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี 2. ด้านความยั่งยืน 3. เพิ่มคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน 4. เพิ่มการประชุม 5. การรายงาน

คณะกรรมการบริษัท สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่าน เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้งเพื่อพิจารณาในเรื่องต่าง ๆ คณะกรรมการบริษัท สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน รับผิดชอบในการกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัท รวมทั้งสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัท การส่งเสริมธรรมาภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท เป็นไปด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม และสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร ในปี 2568 สรุปได้ดังนี้

ด้านการสรรหา และการกำหนดค่าตอบแทน

1. พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเพื่อทำหน้าที่แทนกรรมการ ที่ทำหน้าที่ครบวาระ ตามกระบวนการคัดเลือก และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง โดยพิจารณาจาก ตารางทักษะ ความชำนาญของกรรมการ (Board Skills Matrix) ซึ่งแสดงถึงคุณสมบัติและความหลากหลาย ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และประวัติการศึกษา เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการ มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน หลากหลาย
2. พิจารณาทบทวนโครงสร้างและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์สำหรับกรรมการบริษัท กรรมการ ชูดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงาน ภาวะตลาด และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเทียบเคียงกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรม เดียวกันและขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
3. พิจารณาทบทวนโครงสร้างและหลักเกณฑ์การปรับเพิ่มเงินเดือน ค่าตอบแทนอื่น ๆ และเงินรางวัลพิเศษ (โบนัส) ประจำปีของกรรมการผู้จัดการ (CEO) พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ
4. พิจารณาหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชูดย่อย ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยยึดตัวอย่างแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่ง

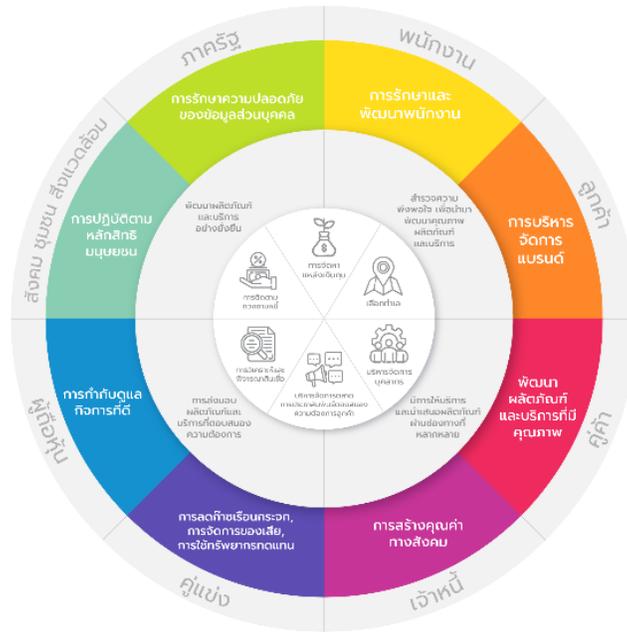


- ประเทศไทยเป็นแนวทาง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา และนำเสนอรายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้คณะกรรมการบริษัททราบสำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน จากคะแนน ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2568 สรุปได้ว่าคณะกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตร
5. พิจารณาให้ความเห็นผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยได้พิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมทั้งข้อเสนอแนะ สำหรับการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 6. พิจารณาทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) ของผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ มีผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีคุณสมบัติ ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเป็นมืออาชีพ และมีความพร้อมที่จะรับหน้าที่สำคัญ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างราบรื่น สามารถรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน ขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน (Sustain Business Growth) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างยั่งยืนโดยผ่านกระบวนการพัฒนา อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
 7. พิจารณาทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 4/2568 และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ากฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน ยังมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน

ในรอบปี 2568 คณะกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง โดยกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืนทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง และสามารถสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ ดังนี้

1. พิจารณาให้ความเห็นรายงานผลการมีส่วนร่วมของบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย และการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG (Environment, Social, Governance) โดยในกระบวนการจัดการห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญในทุกกระบวนการ เพื่อให้การบริหารจัดการ ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยบริษัทมีกระบวนการตั้งแต่การจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีความเหมาะสม การคัดเลือกบุคลากร ที่สอดคล้องกับการเลือกทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าเข้าถึงการบริการทางการเงินเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เมื่อลูกค้าประสงค์ขอสินเชื่อบริษัทจะมี การวิเคราะห์ และพิจารณาสินเชื่อภายใต้ข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งมีการเก็บรักษาอย่างเป็นมาตรฐาน และในการติดตามให้มีการชำระหนี้ บริษัทมีการดำเนินการตามกฎหมายและปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการผลิตภัณฑ์ และบริการ ทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ ดังแสดงในภาพห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ



2. พิจารณานุมัติเป้าหมายการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่งยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานด้านการ กำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่งยั่งยืนของบริษัทมีเป้าหมายที่ชัดเจน เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ และเป็นไปตามกรอบของแบบประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการกำหนดเป้าหมายทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวอย่างครบถ้วน และให้ถือเป็นเป้าหมายในการปฏิบัติ ได้แก่

2.1 เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	หัวข้อ	เป้าหมายประจำปี 2567	เป้าหมายประจำปี 2568	เป้าหมายปี 2569
1		1 คัน	2 คัน	2 คัน
2		ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ 229,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง	รวม 196,210 กิโลวัตต์-ชั่วโมง - ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ 139,000.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง - ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน 57,210.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง	ใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งอื่นหรือการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลงในสัดส่วนร้อยละ 3 เทียบจากการใช้ในปี 2567
3		3,957 ลูกบาศก์เมตร/คน/ปี	3,717.00 ลูกบาศก์เมตร/คน/ปี	ใช้ทรัพยากรน้ำลดลงในสัดส่วนร้อยละ 5 เทียบจากการใช้ในปี 2567



ลำดับ	หัวข้อ	เป้าหมายประจำปี 2568	เป้าหมายปี 2569
4	<p>เปิดรับขยะ: เพื่อสิ่งแวดล้อม</p>	1,620.20 กิโลกรัม	เพิ่มการคัดแยกขยะรีไซเคิล (Recycle) ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของปริมาณขยะทั้งหมดภายในปี
5		จำนวน 200 ต้น ลดก๊าซเรือนกระจก 2,000 kgCO2eq/ปี	จำนวน 300 ต้น /ปี ลดก๊าซเรือนกระจก 3,000 kgCO2eq/ปี
6	<p>การส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ (ด้านสินเชื่อ ESG พลังงานทดแทน)</p> <p>ประเภทสินเชื่อที่สนับสนุน Solar Rooftop Truck Taxi EV Insurance</p>	EV : 49,920,000 ทำได้ 75,593,286 โซลาร์เซลล์ : 58,320,000 ทำได้ 49,164,996	EV : 138,960,000 โซลาร์เซลล์ : 185,772,000

2.2 เป้าหมายด้านสังคม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน 2568	ปีเป้าหมาย 2569
<p>การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน</p>	จำนวนกิจกรรมที่เข้าร่วม	เข้าร่วมกิจกรรมส่วนรวมของบริษัท 1 ครั้ง 5 คนเนน / เข้าร่วมตั้งแต่ 2 ครั้ง ขึ้นไป 10 คนเนน	เข้าร่วมกิจกรรมส่วนรวมของบริษัท 1 ครั้ง 5 คนเนน / เข้าร่วมตั้งแต่ 2 ครั้ง ขึ้นไป 10 คนเนน
<p>อุบัติเหตุจากการทำงาน (หยุดทำงานนานกว่า 3 วัน เป้าหมาย 0 กรณี เกิดขึ้นจริง 0 กรณี)</p>	เป้าหมายลด การเกิด อุบัติเหตุ เป้าหมาย อุบัติเหตุเป็นศูนย์	เกิดขึ้นจริง 0	อุบัติเหตุจากการทำงาน (หยุดทำงาน นานกว่า 3 วัน) เป้าหมาย 0 กรณี เกิดขึ้นจริง 0 กรณี



เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน 2568	ปีเป้าหมาย 2569
<p>จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมของพนักงานโดยเฉลี่ย กลุ่มความรู้/ทักษะที่ต้องการพัฒนาศักยภาพให้แก่พนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)</p> 	จำนวน 12 ชั่วโมง	12.98 ชั่วโมง/คน/ปี	12 ชั่วโมง/คน/ปี
<p>มีสื่อโอกาสและกลยุทธ์โปรแรงแห่ง</p> 	จำนวนการมีส่วนร่วมกิจกรรมการกับชุมชนและสังคม	จำนวนการมีส่วนร่วมกิจกรรมการกับชุมชนและสังคม ปีละ 1 ครั้ง	จำนวนการมีส่วนร่วมกิจกรรมการกับชุมชนและสังคม ปีละ 1 ครั้ง
<p>ร้อยละความพึงพอใจลูกค้า (Customer Satisfaction) การคุ้มครองลูกค้า (Customer Protection & Fairness) ไม่น้อยกว่า 80% ต่อปี</p> 	ร้อยละ 80	97.92%	ร้อยละความพึงพอใจลูกค้า (Customer Satisfaction) การคุ้มครองลูกค้า (Customer Protection & Fairness) ไม่น้อยกว่า 80% ต่อปี

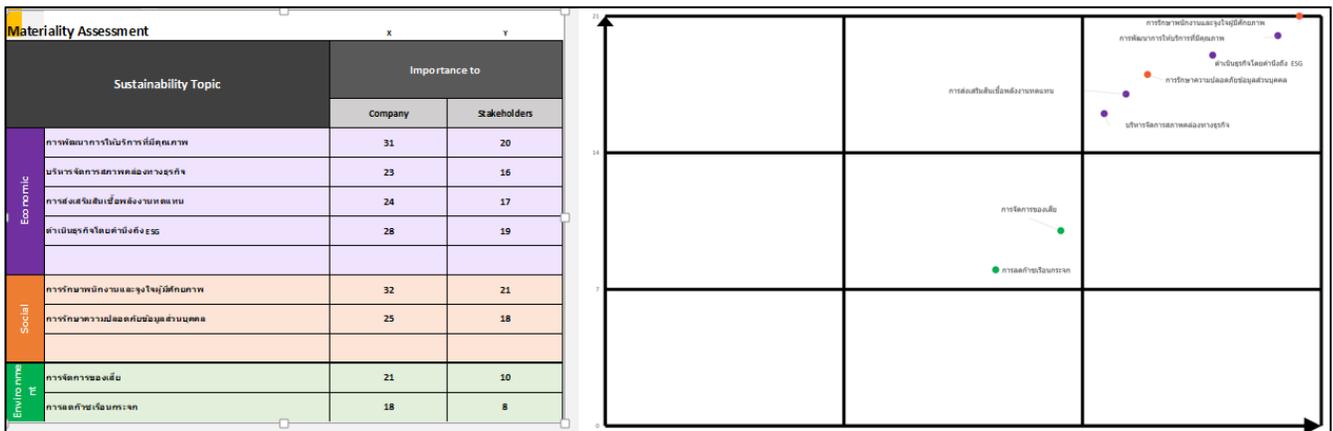
2.3 เป้าหมายด้านธรรมาภิบาล (Governance Targets – G)

เป้าหมาย	ร้อยละ	ปีฐาน 2568	ปีเป้าหมาย 2569
การประเมินคณะกรรมการประจำปี ครบ 100% ทุกปี	100	100	การประเมินคณะกรรมการประจำปี ครบ 100% ทุกปี
<p>รักษาผลการประเมิน CG Rating ระดับ “ดีมาก (3 ดาว)” หรือสูงกว่า</p> 	90	78	ผลการประเมิน CG Rating ระดับ “ดีมาก ร้อยละ 90
การป้องกันทุจริตในกระบวนการปล่อยสินเชื่อ เหตุทุจริตร้ายแรงในกระบวนการอนุมัติสินเชื่อและทวงถามหนี้ เป็นศูนย์ (Zero Major Fraud)	0	0	การป้องกันทุจริตในกระบวนการปล่อยสินเชื่อ เหตุทุจริตร้ายแรงในกระบวนการอนุมัติสินเชื่อและทวงถามหนี้ เป็นศูนย์ (Zero Major Fraud)
พนักงานใหม่ต้องผ่านการอบรม Anti-Fraud & Anti-Bribery 100% ก่อนปฏิบัติงาน	100	- ไม่มี -	พนักงานใหม่ต้องผ่านการอบรม Anti-Fraud & Anti-Bribery 100% ก่อนปฏิบัติงาน
เป้าหมายด้านการกำกับดูแล ต้องไม่พบข้อร้องเรียน เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ	0	0	การปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายระเบียบ และข้อกำหนดให้เป็น ศูนย์



3. กำหนดประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจประจำปี 2568 (Materiality) เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถกำหนดกลยุทธ์ ในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทในปี 2568 ได้อย่างเหมาะสม สามารถ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดประเด็น ที่เป็น สาระสำคัญของธุรกิจประจำปี 2568 ไว้ ดังนี้

- การรักษาพนักงานและจิตใจผู้มีส่วนได้เสีย
- การพัฒนาการให้บริการที่มีคุณภาพ
- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง ESG
- การรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล
- การส่งเสริมสินค้าท้องถิ่นทดแทน
- บริหารจัดการสภาพคล่องทางธุรกิจ
- การจัดการของเสีย
- การลดก๊าซเรือนกระจก



4. พิจารณานุมัติกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2568 (ESG Strategy and Roadmap 2568 เนื่องจากในปี 2568 บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น เพื่อให้ การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) มีความสอดคล้องและหลอมรวมเข้าเป็นเนื้อเดียวกันกับกลยุทธ์ธุรกิจ จึงได้ออกแบบกลยุทธ์การดำเนินงานด้าน ESG ซึ่งประกอบไปด้วย

4.1 วิสัยทัศน์ (VISION)

เป็นหนึ่งในผู้นำการให้บริการสินค้าเชิงพาณิชย์เพื่อผู้ประกอบการ

4.2 พันธกิจ(MISSION)

พันธกิจต่อผู้ถือหุ้น : ดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีเพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น

พันธกิจต่อพนักงาน : พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ มีจิตบริการ รักและตระหนักรู้ถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่พร้อมก้าวหน้าไปกับองค์กรที่มีสุขภาวะและมีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี



พันธกิจต่อลูกค้า : สร้างความเชื่อมั่น และความไว้วางใจต่อพันธมิตรทางธุรกิจ ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม ด้วยความมุ่งมั่นที่พร้อมจะเติบโตและประสบความสำเร็จไปด้วยกัน

พันธกิจต่อลูกค้า : พัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เป็นเลิศ

พันธกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม : เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้ประกอบการ ร่วมขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ และตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

4.3 ปี 2568 กลยุทธ์การดำเนินงานด้าน ESG ซึ่งประกอบไปด้วย

เป้าหมาย กลุ่มบริษัท ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ที่ครอบคลุมเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ใน ปี 2569 เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียโดยมีพันธกิจของบริษัทเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ดังนี้

- 1) **เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Targets – E)** ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ (ด้านสินเชื่อ ESG พลังงานทดแทน) เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของธุรกิจสินเชื่อ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน (Operational GHG Reduction)
- 2) **เป้าหมายด้านสังคม (Social Targets – S)** เน้นความเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเข้าถึงบริการทางการเงินของผู้ประกอบการ ด้วยการปล่อยสินเชื่ออย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Lending)
- 3) **เป้าหมายด้านธรรมาภิบาล (Governance Targets – G)** เน้นความโปร่งใส การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดีในธุรกิจสินเชื่อ ต้องไม่พบเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มบริษัท ได้ทำการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้าน ความยั่งยืน 3 อันดับแรก ประจำปี 2568

- 1) **มิติด้านสังคม การรักษาและพัฒนาพนักงานและจิตใจผู้มีศักยภาพ** กลุ่มบริษัท ตระหนักว่าพนักงานเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตามแนวทางที่กำหนดไว้ ดังนั้น กลุ่มบริษัท จึงต้องมีการส่งเสริมและพัฒนาให้พนักงานมีความรักและผูกพันกับองค์กร โดยการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับ พนักงานเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความพร้อมในการเติบโตตามสายงาน
- 2) **มิติด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาการให้บริการที่มีคุณภาพ** กลุ่มบริษัท มุ่งยกระดับคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนากระบวนการทำงานให้มีมาตรฐาน โปร่งใส และตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม ผ่านการปรับปรุงขั้นตอนการให้บริการให้สะดวก รวดเร็ว และตรวจสอบได้ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการให้ข้อมูลและการติดตามสถานะการให้บริการ การอบรมพนักงานด้านความรู้ผลิตภัณฑ์ การสื่อสาร และจริยธรรมในการให้บริการ ตลอดจนการจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น และความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว



3) **มิติด้านสิ่งแวดล้อม ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง ESG** กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจในทุกมิติ ทั้งในทางด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ ในปี 2568 จึงเริ่มเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าร่วม SET ESG Scores ในปี 2570 เช่น

- ศึกษาทำความเข้าใจกับเกณฑ์การประเมิน ESG ของ SET
- ปรับปรุงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบริษัทภิบาล
- เตรียมระบบรายงานและข้อมูลที่ชัดเจน โดยรายงาน 56-1 One Report ตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด
- สร้างความรู้ความเข้าใจด้าน ESG ภายในองค์กร
- ทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอ
- เตรียมพร้อมรับการยกระดับไปสู่มาตรฐาน ESG ระดับสากล

5. พิจารณาให้ความเห็นการทบทวน ปรับปรุง แก้ไข ต่อนโยบาย จรรยาบรรณทางธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการ บริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย และกระบวนการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านต่างๆ และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน มีความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ ส่งเสริมการจัดการด้านความยั่งยืน โดยจะผลักดันให้บริษัทเป็นผู้ให้บริการทางการเงินที่มีมาตรฐานและสามารถตอบสนอง ต่อความต้องการของลูกค้าตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทที่ได้กำหนดไว้ เพื่อเป้าหมายในการเป็นองค์กร ที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความยั่งยืนต่อไป

ดร.สิงห์ชัย บุญโยธิน

ประธานกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน