



นโยบายการลดก๊าซเรือนกระจกในองค์กร (Climate Care)

บริษัทได้มีการทบทวนนโยบายการลดก๊าซเรือนกระจกในองค์กร ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกับหลักการกำกับกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน CG Code 2560 ซึ่งคณะกรรมการบริษัท มิตรสิบลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) ในการประชุมเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 ได้มีมติอนุมัติทบทวนนโยบายดังกล่าว

	สารบัญ	หน้า
	นโยบายการลดก๊าซเรือนกระจกในองค์กร (Climate Care)	8
1.	วัตถุประสงค์	8
2.	ขอบเขตการดำเนินงาน	8
3.	หลักการและแนวทางปฏิบัติ	8
3.1	การวัดและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจก	8
3.2	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Mitigation Measures)	8
3.3	การจัดการ Scope 3 และซัพพลายเชนสีเขียว (Green Supply Chain)	9
3.4	การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย	9
4.	เป้าหมายระยะสั้น-กลาง-ยาว	9
5.	บทบาทและความรับผิดชอบ	9
6.	การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย	9
7.	บันทึกคุณภาพ	10

VISION

วิสัยทัศน์

เป็นหนึ่งในผู้นำการให้บริการสินเชื่อเชิงพาณิชย์
สำหรับผู้ประกอบการ

MISSION

พันธกิจ



พันธกิจต่อผู้ถือหุ้น

ดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีเพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น



พันธกิจต่อพนักงาน

พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ มีจิตบริการ รักและตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่พร้อมก้าวหน้าไปกับองค์กรที่มีสุขภาวะและมีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี



พันธกิจต่อลูกค้า

สร้างความเชื่อมั่น และความไว้วางใจต่อพันธมิตรทางธุรกิจ ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม ด้วยความมุ่งมั่นที่พร้อมจะเติบโตและประสบความสำเร็จไปด้วยกัน



พันธกิจต่อลูกค้า

พัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เป็นเลิศ



พันธกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้ประกอบการร่วมขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ และตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

CORE VALUES

ค่านิยมองค์กร



MORALITY

การยึดมั่นในคุณธรรม



INTEGRITY

ซื่อสัตย์ สุจริต ปลอดคอร์รัปชั่น



TEAMWORK

ทำงานเป็นทีม สามัคคี ร่วมแรงร่วมใจ



SERVICE MIND

ให้บริการด้วยใจ



IDENTITY

คงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ที่ดีขององค์กร



BEST

ทำทุกสิ่งให้ดีที่สุด

สารประธานกรรมการ

บริษัท มิตรลิส ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะเป็นสิ่งที่จะช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้มีความเป็นธรรม และมีจรรยาบรรณโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร สังคมและประเทศชาติ

ทั้งยังเล็งเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น จะสามารถช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ บรรลุถึงวิสัยทัศน์ในการ “ในการเป็นผู้นำด้านการให้บริการสินเชื่ออย่างครบวงจร สนับสนุนและส่งเสริมผู้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้มั่นคงและยั่งยืน ” คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังได้ให้มีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจและประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในบริษัทฯ ทุกคน ได้ยึดถือและนำไปเป็นหลักปฏิบัติที่ดีในการทำงาน และการดำเนินงานในทุกๆ ด้าน



(ดร.กิตติ ยงค์สงวนชัย)

ประธานกรรมการ

บริษัท มิตรลิส ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)

นโยบายการลดก๊าซเรือนกระจกในองค์กร (Climate Care)

บริษัท มิตรลิบ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)

1. วัตถุประสงค์

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนของบริษัทฯ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น Paris Agreement, SDGs และ Thailand Carbon Neutrality Roadmap ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) : อบก TGO

2. ขอบเขตการดำเนินงาน

นโยบายนี้ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ของบริษัทฯ รวมถึงกิจกรรมของคู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

3. หลักการและแนวทางปฏิบัติ

3.1 การวัดและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจก

- จัดทำการเก็บข้อมูลและคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน GHG Protocol หรือมาตรฐานที่ยอมรับในระดับสากล
- จัดทำรายงานประจำปีเพื่อเปิดเผยผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและความก้าวหน้าในการลดการปล่อย
- ผ่านการตรวจสอบหรือทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก (อบก TGO)

3.2 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Mitigation Measures)

บริษัทฯ จะดำเนินมาตรการเพื่อลดการปล่อย GHG อย่างเป็นรูปธรรม เช่น

- เพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในระบบอาคารและการดำเนินงาน
- ลดการใช้พลังงานฟอสซิล และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน (Solar cell)
- ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดิจิทัลมากขึ้น (Paperless Office, e-Meeting)
- ส่งเสริมการเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Carpool, EV, การประชุมออนไลน์
- จัดการขยะและน้ำเสียเพื่อลดการปล่อยก๊าซมีเทนและไนตรัสออกไซด์
- เลือกใช้วัสดุหรือบริการที่มี Carbon Footprint ต่ำ

3.3 การจัดการ Scope 3 และซัพพลายเชนสีเขียว (Green Supply Chain)

- สนับสนุนคู่ค้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- กำหนดหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมในการคัดเลือกและประเมินผู้ให้บริการ
- ส่งเสริมให้ผู้รับเหมาปฏิบัติตามแนวทาง Climate Care เช่น การลดพลังงาน ขยะ และการเดินทาง

3.4 การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

- จัดอบรมและรณรงค์ให้พนักงานมีความตระหนักรู้ด้าน Climate Change
- ส่งเสริมกิจกรรมภายใน เช่น ปิดไฟ 1 ชั่วโมง, ลดใช้พลาสติก, การจัดการขยะที่เหมาะสม

4. เป้าหมายระยะสั้น-กลาง-ยาว

องค์กรตั้งเป้าในการลดก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- **ระยะสั้น (1-3 ปี):** ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในสำนักงานลง 5-10%
- **ระยะกลาง (3-5 ปี):** ลดการปล่อย Scope 1 และ 2 อย่างน้อย 5-10%
- **ระยะยาว:** มุ่งสู่ Carbon Neutrality ภายในปี 2050

5. บทบาทและความรับผิดชอบ

- **คณะกรรมการบริษัท / คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน (CGNSD: Corporate Governance, Nominating and Sustainable Development Committee):** กำกับดูแล กำหนดนโยบาย และติดตามความก้าวหน้า
- **ผู้บริหาร:** จัดสรรทรัพยากรและผลักดันการดำเนินงานตามนโยบาย
- **ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง:** จัดเก็บข้อมูล วัตถุประสงค์ และดำเนินมาตรการลดก๊าซเรือนกระจก
- **พนักงานทุกคน:** ปฏิบัติตามนโยบาย และมีส่วนร่วมในกิจกรรม Climate Care

6. การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

นโยบายนี้จะได้รับการทบทวนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย มาตรฐาน หรือความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ