



## นโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท

บริษัทได้มีการทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกับหลักการกำกับกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน CG Code 2560 ซึ่งคณะกรรมการบริษัท มิตรสิบลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) ในการประชุมเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569

ได้มีมติอนุมัติทบทวนนโยบายดังกล่าว

## นโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท

บริษัท มิตรลิบ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นสำคัญ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินงานให้เป็นไปตามขอบเขตการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการสร้างคุณค่าให้ยั่งยืน ทั้งระยะยาวสั้นและระยะยาว มีการยึดมั่นในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนางานบริการที่ดีและ ส่งมอบสินค้าและบริการตรงกับความต้องการของลูกค้าไปพร้อมกับการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ หลักบรรษัทภิบาล ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียในทุกฝ่าย

บริษัท ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินการด้านความยั่งยืน ที่ครอบคลุมเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ปี 2569 เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

พันธกิจของบริษัท	เป้าหมาย
ดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีเพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรทุกระดับดำเนินงานภายใต้คู่มือจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ</li> <li>อัตราการก่อทุจริตและคอร์รัปชันเป็น 0</li> </ul>
พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ มีจิตบริการ รักและตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่พร้อมก้าวหน้าไปกับองค์กรที่มีสุขภาวะและมีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านทักษะความชำนาญในการทำงาน ตลอดจนปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคลากรทุกระดับให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน</li> <li>พนักงานมีใจรักในองค์กร มีความสามัคคีกันภายในองค์กร</li> </ul>
สร้างความเชื่อมั่น และความไว้วางใจต่อพันธมิตรทางธุรกิจ ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ด้วยความมุ่งมั่นที่พร้อมจะเติบโตและประสบความสำเร็จไปด้วยกัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ ให้รับแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข</li> </ul>
เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้ประกอบการ ร่วมขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ และตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้บริหารและพนักงานทุกคนให้ความสำคัญกับภาครัฐซึ่งถือเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติต่อภาครัฐในประเทศต่างๆ ที่เข้าไปลงทุนเพื่อหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจส่งผลกระทบต่อผลกระทบที่ไม่เหมาะสม</li> </ul>

มิติ	ประเด็นความยั่งยืน	แนวปฏิบัติ
มิติเศรษฐกิจ	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยึดถือหลักธรรมาภิบาลในการประกอบธุรกิจ พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีและมาตรฐานที่หน่วยงานดูแลกำหนดไว้เพื่อไม่ให้เกิดการกระทำที่ไม่เหมาะสมรวมถึงการทุจริตและคอร์รัปชัน</li> </ul>
	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ท่านทันต่อยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ทุกกลุ่ม</li> </ul>
	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนางานบริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้า</li> </ul>
	การบริหารจัดการห่วงโซ่ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกิจกรรมดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการประเด็นสำคัญและไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของบริษัท</li> </ul>
	การดูแลลูกค้าของบริษัท จากภาวะวิกฤตการณ์	<p>จัดให้มีมาตรการช่วยเหลือลูกค้าอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม เช่น การปรับโครงสร้างหนี้ การขยายระยะเวลาการชำระ การผ่อนปรนเงื่อนไขการชำระค่างวด และการให้คำปรึกษาทางการเงินผ่านช่องทางต่าง ๆ พร้อมทั้งสื่อสารข้อมูลอย่างชัดเจน โปร่งใส และทันท่วงที เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงความช่วยเหลือได้อย่างทั่วถึง ทั้งนี้ บริษัทมุ่งลดผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า ควบคู่กับการรักษาวินัยทางการเงิน ความเชื่อมั่น และความสัมพันธ์ระยะยาวอย่างยั่งยืน</p>
	เทคโนโลยีสารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้รองรับการให้บริการที่รวดเร็วและสามารถทันต่อการแข่งขันในอุตสาหกรรมได้</li> </ul>
	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกิจกรรมดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการประเด็นสำคัญและไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของบริษัท</li> </ul>

มิติ	ประเด็นความยั่งยืน	แนวปฏิบัติ
มิติด้านสิ่งแวดล้อม	การเคารพลีทิมมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างผลตอบแทนทางการเงินและสังคม</li> <li>● บริษัทได้เพิ่มเนื้อหาด้านสิทธิมนุษยชนและนโยบายสิทธิมนุษยชนในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อให้พนักงานตระหนักรู้ เรื่องการให้ความสำคัญเรื่องการเคารพ สิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากลของโลก</li> <li>● บริษัทให้โอกาสแก่คู่ค้าอย่างเสมอภาคและจะต้องไม่กระทำการแทรกแซงใดๆ ในกระบวนการทางธุรกิจ รวมถึงจะปฏิบัติต่อทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ โดยบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนสำหรับการประเมินและคัดเลือกคู่ค้า การแข่งขันจากผู้เสนอราคาและการคัดเลือกอย่างเหมาะสม เป็นธรรมและมีมาตรฐานที่ชัดเจนพร้อมจัดทำ เป็นลายลักษณ์อักษรในรูปแบบของสัญญา</li> </ul>
	การดูแลพนักงานและบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> <li>● พัฒนาความรู้และทักษะใหม่ๆ สนับสนุนการให้พนักงานได้อบรมความรู้ เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันการเปลี่ยนแปลงของกระบวนการทำงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร อีกทั้งยังคำนึงถึงการเคารพลีทิมมนุษยชนของพนักงาน เพื่อให้มีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>
	การดูแลสังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัท อำนวยกัษ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และตระหนักถึงการลดใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และไม่ดำเนินงานของบริษัทที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนบริเวณใกล้เคียง</li> </ul>
	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย และเครื่องมืออุปกรณ์ในการปฏิบัติงานที่ทันสมัย และคำนึงถึงสุขภาพความปลอดภัยของพนักงานให้อยู่ในเกณฑ์ที่น่าพึงพอใจ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัท</li> </ul>

มิติ	ประเด็นความยั่งยืน	แนวปฏิบัติ
มิติด้านสิ่งแวดล้อม	การทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรร่วมมือกันตั้งอุณหภูมิภายในห้องที่เหมาะสมควรอยู่ที่ประมาณ 25 องศาเซลเซียส เพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน</li> <li>• ลดปริมาณและควบคุมการใช้กระดาษในสำนักงาน โดยการใช้งานกระดาษอย่างเต็มประสิทธิภาพทั้ง 2 หน้า และมีการเก็บข้อมูลการใช้กระดาษทุกเดือน เพื่อประเมินการลดค่าใช้จ่ายภายในองค์กร ทั้งนี้ยังช่วยลดปริมาณการใช้ทรัพยากรและการลดปริมาณขยะ</li> </ul>
	การบริหารจัดการน้ำ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัดปิดน้ำทุกครั้งหลังการใช้ไม่เปิดน้ำไหลทิ้งไว้ตลอดเวลาขณะ ล้างหน้า แปรงฟัน หรือล้างทำความสะอาดสิ่งของ เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนน้ำในอนาคต</li> </ul>

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทได้มอบหมาย ให้สำนักงานเลขานุการบริษัททำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานร่วมกับผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท มิตรลิบ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยทุกคน มีหน้าที่ สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนตามที่กำหนด ให้บรรลุเป้าหมายและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

